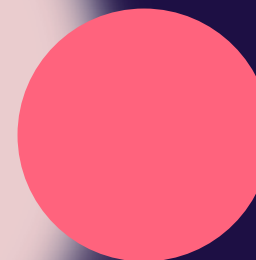


El Manual d'Identitat Corporativa



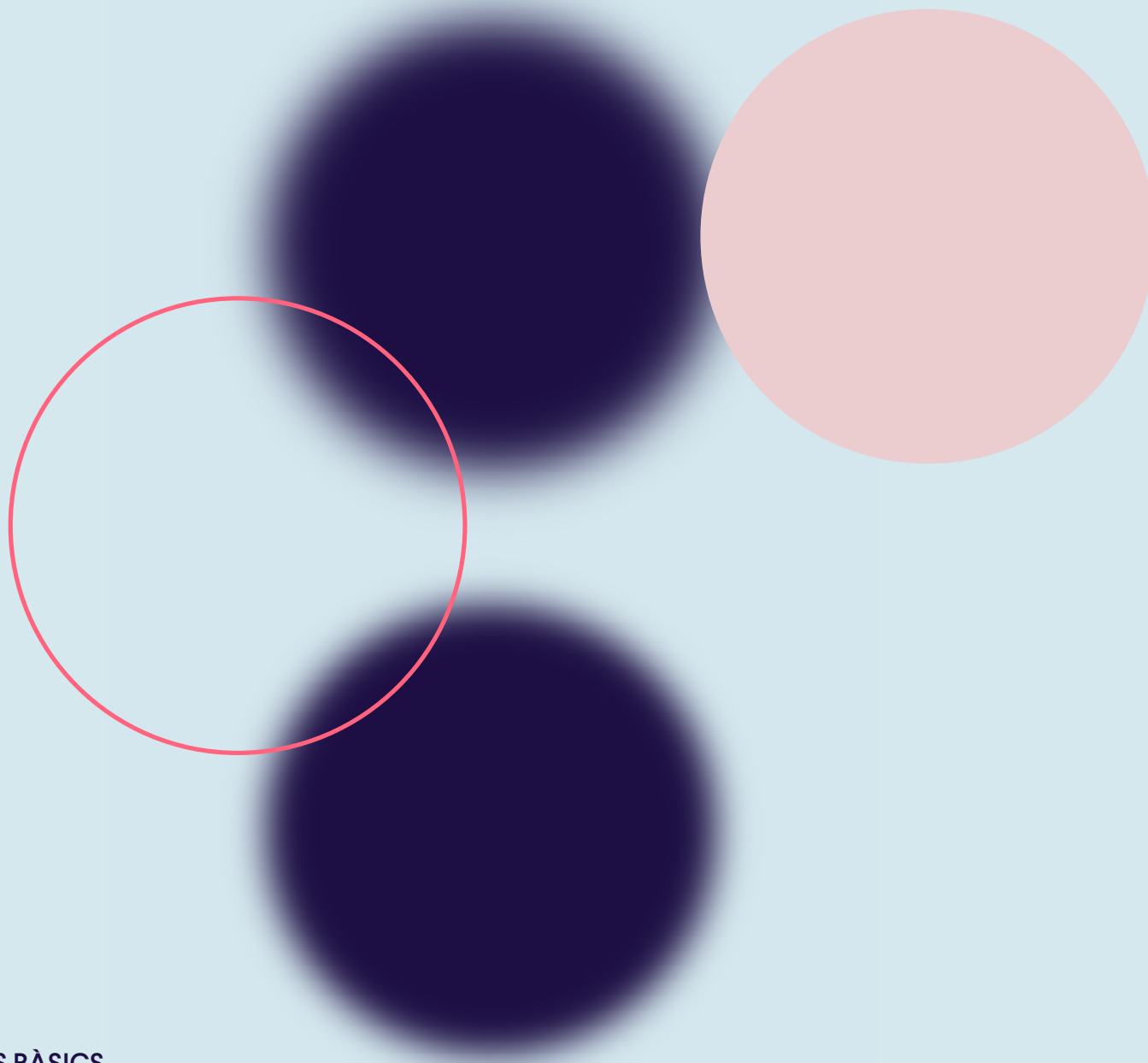
El Manual d'Identitat Corporativa arreplega els elements constitutius d'una marca.

Aquests elements constitutius estableixen pautes de construcció, de l'ús de la tipografia i de les aplicacions cromàtiques.

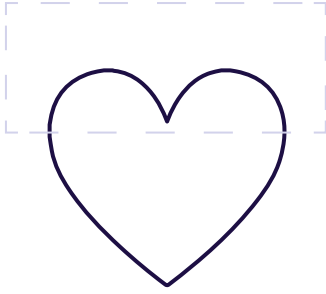
La consolidació d'una nova imatge necessita d'un manual on estan les recomanacions de la marca, que garantirà una unitat de criteris en la comunicació i difusió de la mateixa.

El manual ha d'entendre's com una eina de consulta quan s'aplica la marca als diferents suports. Les directrius que conté el manual pretenen ser una guia per a utilitzar la marca correctament en tots els seus usos i mantenir l'essència de la mateixa.

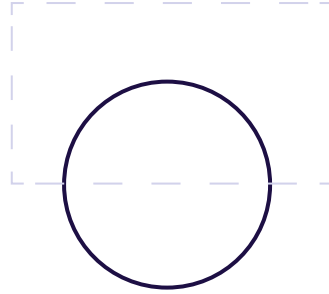
5	Concepte de marca
8	Construcció
9	Símbol
10	Imagotip
11	Arquitectura
12	Versions
20	Marca i GVA
21	Reduccions
22	Usos incorrectes
23	Tipografia
24	Gamma cromàtica
26	Aplicacions Intro
27	Papereria Corporativa
30	Recursos gràfics
31	Rollup
32	Photocall
33	Marxandatge



1. ELEMENTS BÀSICS.



1. El cor com a representació de la sanitat i la salut.

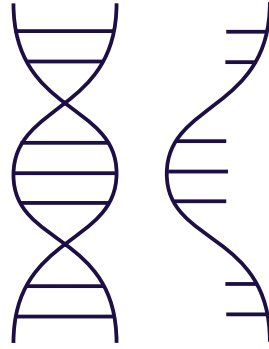


2. El cercle com element geomètric present al microscopi, ferramenta d'investigació científica.



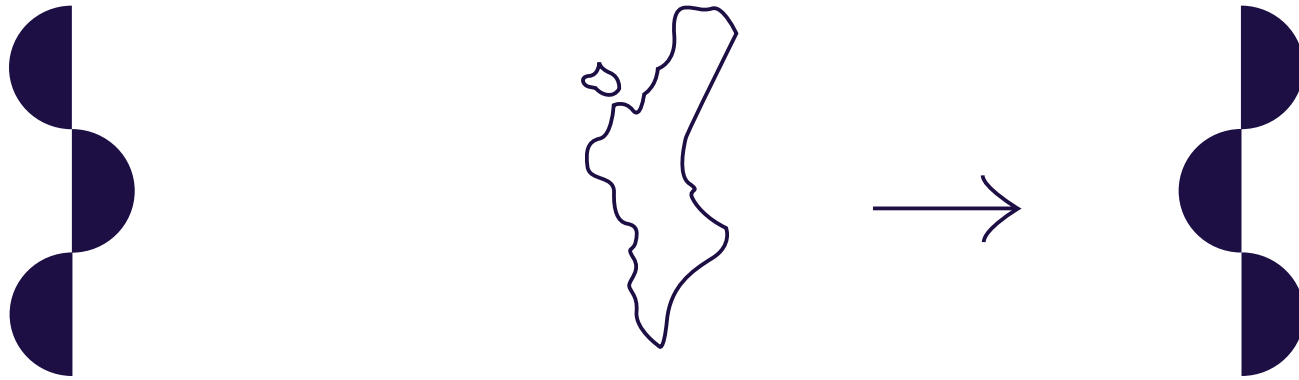


3. El bastó d'Asclepi representant de la medicina.



4. L'ADN / ARN com a icona de biomedicina.

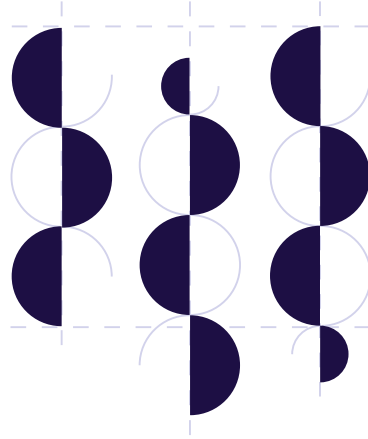




5. I el territori on la Fundació Fisabio treballa.

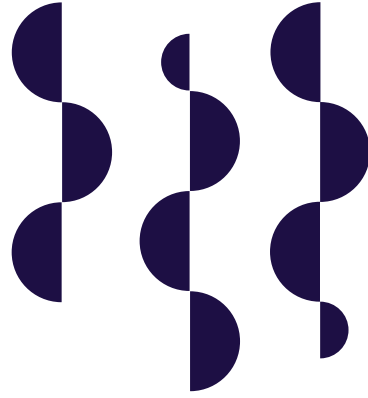
CONSTRUCCIÓ DEL SÍMBOL.

Una sèrie de cadenes de semicercles basades en la representació de l'ADN, que són 3 com les tres províncies del territori.



SÍMBOL.

Aquest és l'isotip de Fundació Fisabio.





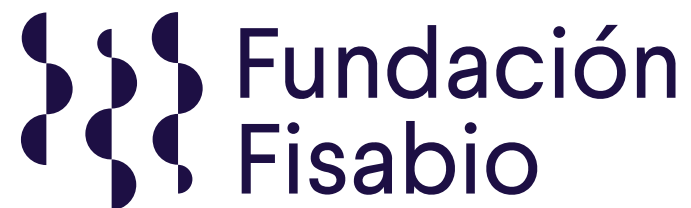
IMAGOTIP VERSIÓ PRINCIPAL.

El símbol presentat anteriorment treballa conjuntament amb el text, formant l'imagotip corporatiu.



IMAGOTIP ARQUITECTURA.

L'imagotip té un àrea de seguretat que no pot ser envaïda per cap element per tal d'assegurar la correcta lectura i percepció de la marca. Aquesta zona serà igual en totes les versions de la marca.



IMAGOTIP VP. IDIOMES.

Versions en castellà i anglés de l'imagotip. Aquestes versions s'utilitzaran segons les preferències idiomàtiques de les comunicacions de la fundació.



IMAGOTIP VERSIÓ LLARGA.

Versió amb la nomenclatura completa però sense el nom Fisabio. El seu ús vindrà sotmés a l'interés de la fundació per comunicar la seua tasca de manera evident a la marca.



IMAGOTIP VLL. IDIOMES.

Versions en castellà i anglés de l'imagotip. Aquestes versions s'utilitzaran segons les preferències idiomàtiques de les comunicacions de la fundació.

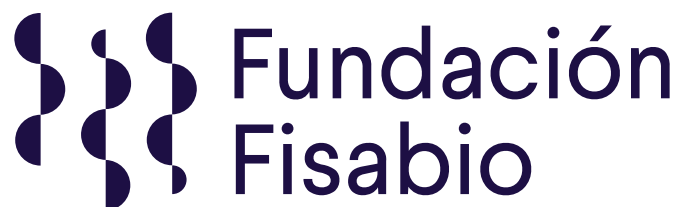


Fundació
Fisabio

Fundació per al Foment de la Investigació
Sanitària i Biomèdica de la Comunitat Valenciana

IMAGOTIP VERSIÓ COMPLETA.

L'imagotip corporatiu i la llegenda
poden treballar conjuntament en
aquesta versió completa.



Fundación para el Fomento de la Investigación
Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana



Foundation for the Promotion of Health
and Biomedical Research in the Valencian Region

IMAGOTIP VC. IDIOMES.

Versions en castellà i anglés de l'imagotip. Aquestes versions s'utilitzaran segons les preferències idiomàtiques de les comunicacions de la fundació.



IMAGOTIP B/N.

L'imagotip pot reproduir-se en B/N a una tinta, en la seua versió en negatiu i positiu.





MOSTRA FONS DE COLORS.

Així treballa l'imagotip amb fons corporatius. En aquesta fulla se mostra la versió en positiu.



MOSTRA FONTS DE COLORS.

Així treballa l'imatge amb fons corporatius. En aquesta fulla se mostra la versió en negatiu.



FUNDACIÓ FISABIO I GVA.

La marca Fundació Fisabio treballarà junt amb el distintiu de la Generalitat Valenciana respectant les indicacions del manual d'identitat corporativa de la Generalitat.



19 mm



35 mm



6 mm



30 mm

REDUCCIONS MÍNIMES.

A continuació mostrem la grandària mínima que es recomana de les diferents versions. Així ens assegurem la seua correcta lectura, sobretot en aplicacions impreses.

Fundació
Fisabio



Fundació
Fisabio



Fundació
Fisabio



Fundació
Fisabio



Fundació
Fisabio



Fundació
Fisabio



USOS INCORRECTES.

l'Imagotip té unes mesures i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat. En cap cas es faran modificacions d'aquestes grandàries, proporcions,

angles de rotació o posició. En aquesta fulla s'ensenyen alguns dels usos que no estan permesos. Tan sols es poden utilitzar les versions que s'han detallat anteriorment.

Aa
Aa

Família Larsseit

Light
Regular
Medium
Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡>^*} 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡>^*} 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡>^*"} 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡>^*"} 1234567890

Família Roboto

Regular
Medium
Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡><^*} 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡><^*} 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡><^*"} 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
!"%&/()=?;¡><^*"} 1234567890

TIPOGRAFIA.

La família tipogràfica Larsseit és la font utilitzada per a la realització del logotip i a l'hora, la tipografia corporativa de la marca.

Color Primari

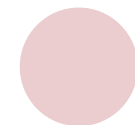
Pantone 2766CP
C100 M100 Y6 K60
R29 G15 B68
#1d0f44

Color Secundari

Pantone 552CP 80%
C25 M4 Y8 K0
R201 G225 B234
#c9e1ea

Color Secundari

Pantone 270CP 60%
C29 M25 Y0 K0
R191 G190 B224
#bfbee0



Color Terciari

Pantone 691CP
C8 M24 Y14 K0
R234 G204 B206
#eaccce



Color Terciari

Pantone 1777CP
C0 M73 Y31 K0
R255 G100 B125
#ff647d

GAMMA CROMÀTICA.

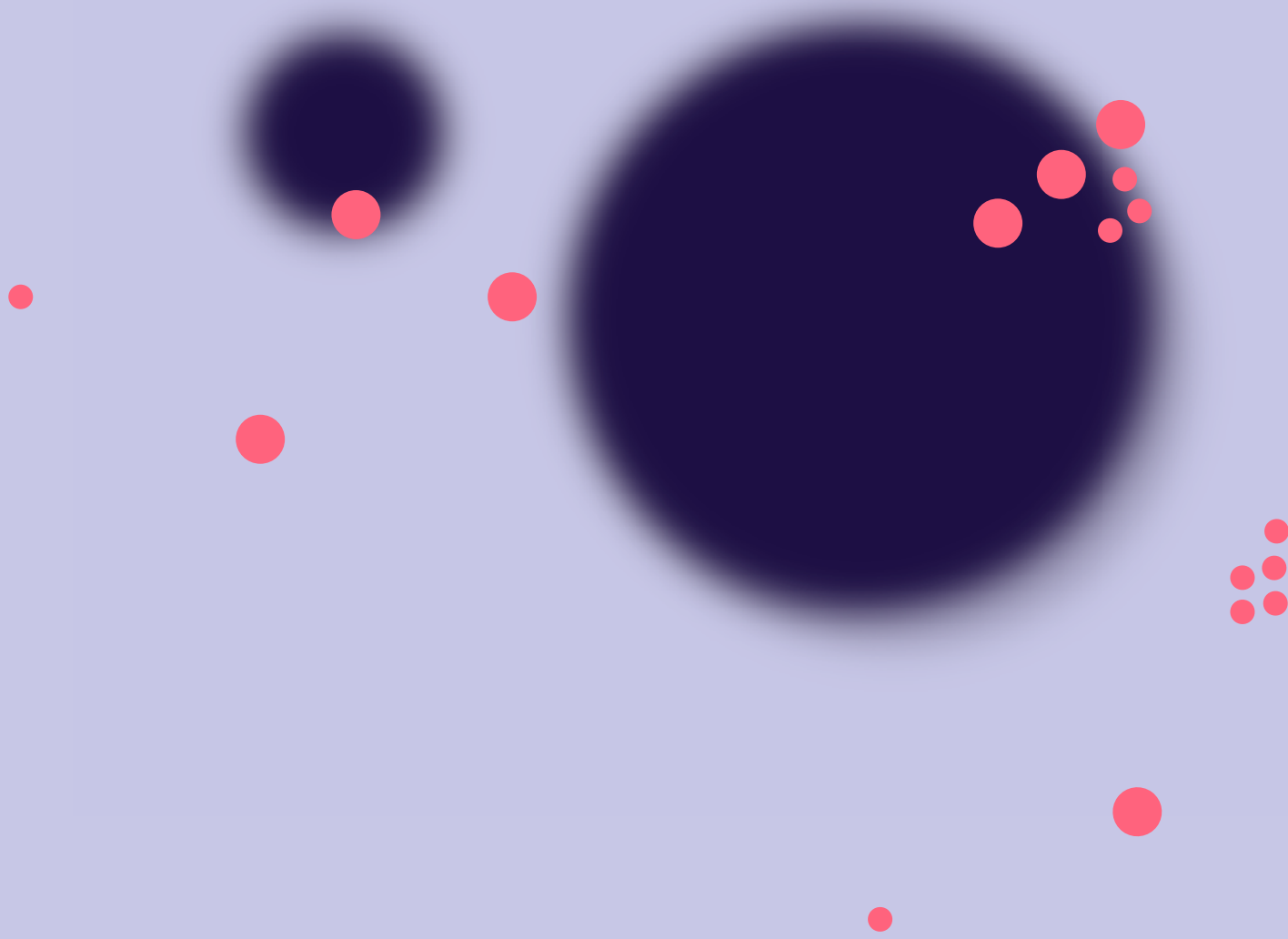
Les referències de color emprades
són les ací especificades.

Els perfils de color són:

CMYK: Coated FOGRA39 (ISO 12647-
2:2004)

RGB: sRGB IEC61966-2.1 per a RGB

2. APLICACIONES.



Les aplicacions de la nova imatge de la Fundació Fisabio han d'anar supeditades al Manual d'Identitat Corporativa de la Generalitat Valenciana.

La papereria, publicacions, anuncis i entorns digitals, estaràn sotmesos a les regles constructives de la Generalitat Valenciana, amb l'objectiu de mantindre el corporativisme de tota la institució. Aquestes regles podran ser consultades en el següent enllaç:

<http://www.presidencia.gva.es/va/manuales-corporativos>

Aquells elements que queden fora de les especificacions trobades en l'esmentat manual, podran tindre una identitat pròpia on els recursos estètics i de construcció de la Fundació Fisabio es faràn més evidents.

Seguidament es mostren alguns exemples de totes dues vies.



TARGETES.

Format: 85 x 55 mm.

**Paper: 100% reciclat, blanc natural
fabricat sense blanquejadors
òptics, 300 g.**

Tintes: Pantone 186 C.

Tipografia: Roboto Regular i Bold

8/11, sagnat de 5mm.

*** Consultar le especificacions
constructives a la pàg. 71 del Manual
d'Identitat Corporativa de la
Generalitat Valenciana.**



FOLI A4 CARTA.

Format: 210 x 297 mm.

Paper: 100% reciclat, blanc natural fabricat sense blanquejadors òptics, 100 g.

Tintes: Pantone 186 C.

Tipografia: Roboto Regular i Bold

8/11, sagnat de 5 mm.

Per a la caixa de text, es recomana l'ús de la tipografia Roboto, d'ús lliure, en un cos no inferior a 10 punts.

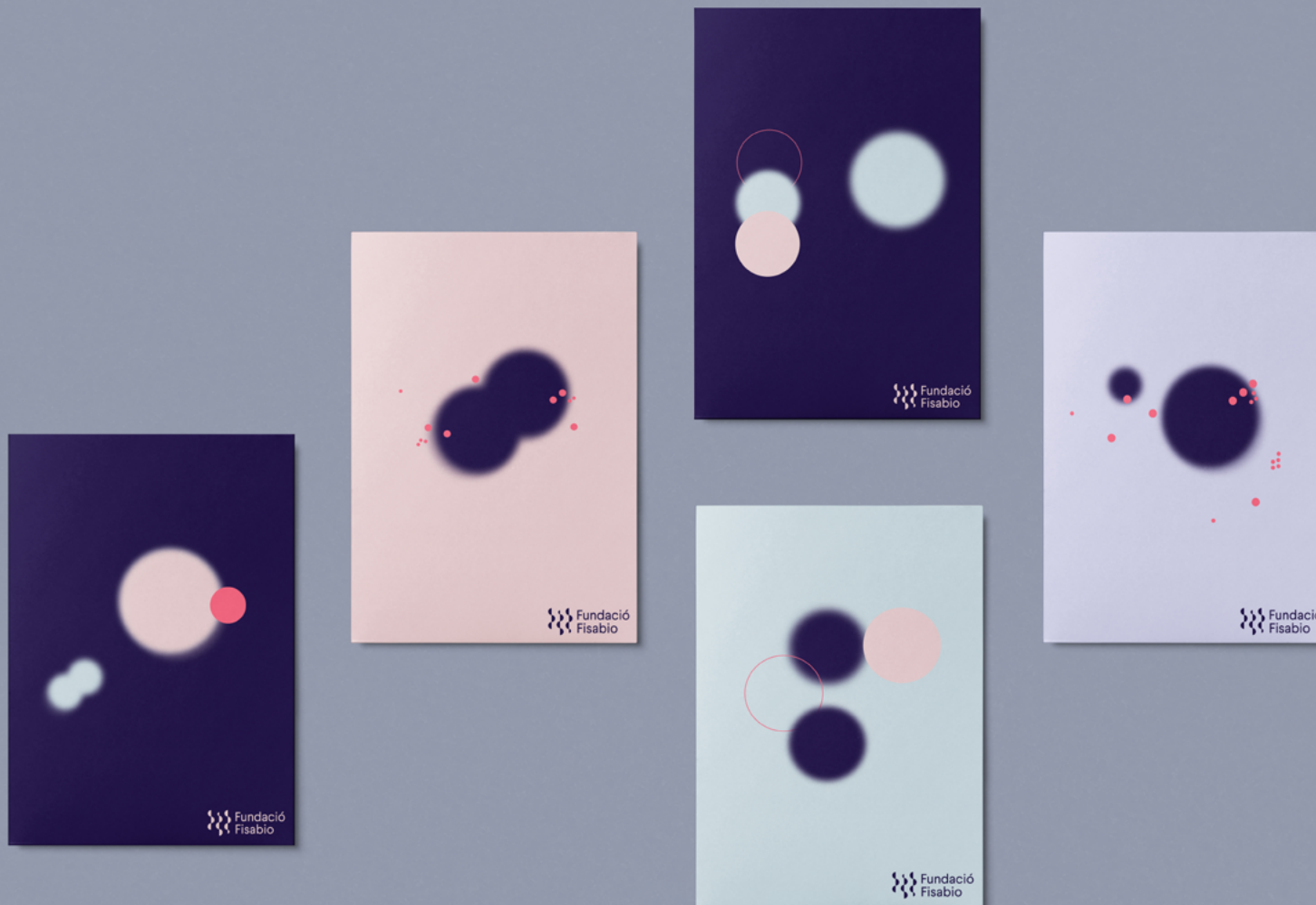
*** Consultar le especificacions constructives a la pàg. 72 del Manual d'Identitat Corporativa de la Generalitat Valenciana.**



SOBRE 224 X 114mm.

Format: 224 x 114 mm + solapa.
Paper: 100% reciclat, blanc natural
fabricat sense blanquejadors òptics.
Tintes: Pantone 186 C.
Tipografia: Roboto Regular i Bold
7,5/10.

*** Consultar le especificacions constructives a la pàg. 74 del Manual d'Identitat Corporativa de la Generalitat Valenciana.**



RECURSOS GRÀFICS.

La nova identitat corporativa de la Fundació Fisabio disposa d'una sèrie d'elements gràfics propis que poden utilitzar-se en l'elaboració de les aplicacions que queden fora del manual de la Generalitat Valenciana.

Aquestos recursos estan centrats en els colors corporatius anteriorment definits i les construccions de figures geomètriques circulars, amb i sense degradat, que configuren un ampli espectre de composicions.



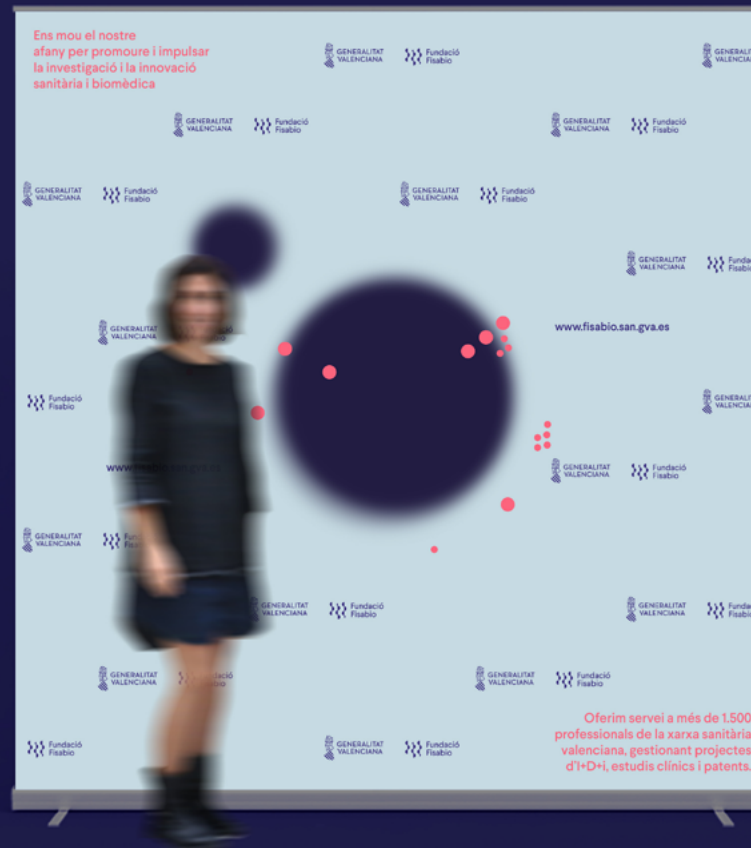
ROLLUP.

Format: 840x2000mm.

Suport: Lona blanca.

Tintes: 4 + 0.

Les mesures i disseny poden adaptar-se a les necessitats del suport.



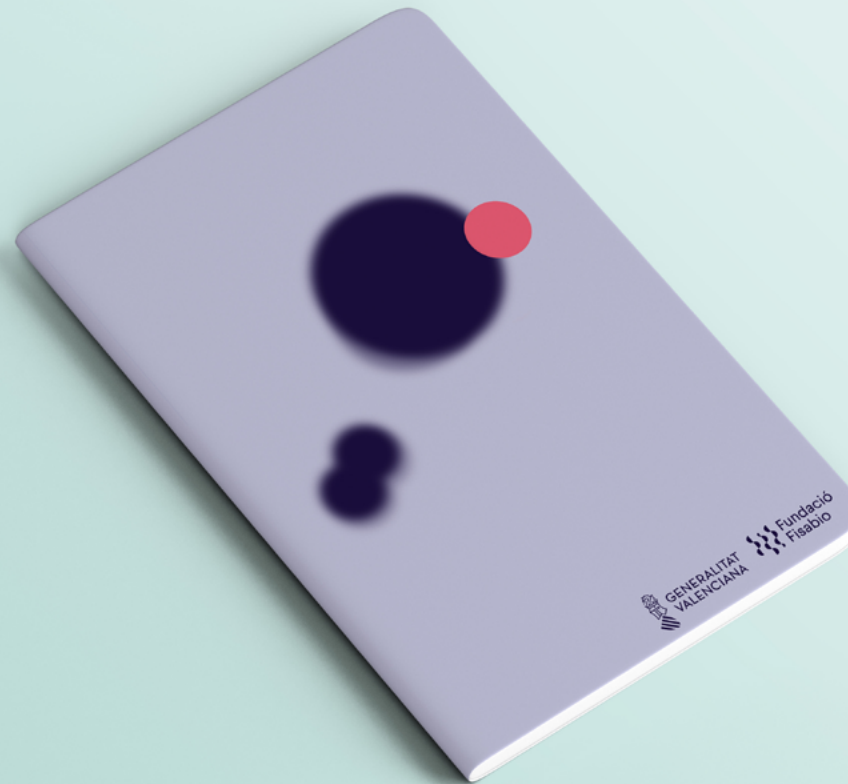
PHOTOCALL.

Format: 2000x2000mm.

Suport: Lona blanca.

Tintes: 4 + 0.

Les mesures i disseny poden adaptar-se a les necessitats del suport.



MARXANDATGE, EXEMPLE.

Format: 148x210mm.

Suport: 100% reciclat, blanc natural
fabricat sense blanquejadors

òptics, 100 g.

Tintes: 4 + 0.

Les mesures i disseny poden

adaptar-se a les necessitats
del suport.

C.Músic Belando 18, baix
València

C.Sanahuja 55, entlo.
Castelló de la Plana

t.964 065 282
www.joanrojeski.com

joanrojeski